

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Aceng, *Press Relations, Kiat Berhubungan dengan Media Massa*, Rosda Karya, 2001.
- Afiarnas, Tristanto, *Strategi Kreatif Dalam Program Provocative Proactive di Metro TV*, Jakarta, 2011.
- Afifuddin & Saebani, Ahmad, Beni, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Pustaka Setia, Bandung, 2009.
- Assegaf, Djaffar H, *Jurnalistik Kini, Pengantar ke Praktek Kewartawanan*, PT Ghalia Indonesia, 1985.
- Baskin, Askurifai, *Jurnalistik Televisi (Teori dan Praktek)*, Simbiosis Rekatama, Bandung, 2006.
- Basrowi & Suwandi, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Rineka Cipta, Jakarta, 2008.
- Dryden, Gordon dan Jeannette Vos. 2000. *Revolusi Cara Belajar*. Bandung Kaifa.
- Effendy, Onong Uchjana, *Kamus Komunikasi*, Mandar Maju, Bandung, 1989.
- Effendy, Onong Uchjana, *Kamus Komunikasi*, Mandar Maju, Bandung, 1989.
- Hamidi, *Metode Penelitian Kualitatif (Pendekatan Praktis, Penulisan Proposal dan Laporan Penelitian)*, UMM Press, Malang, 2010.
- Ibid, Sasa Djuarsa, dkk, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Pusat Penerbitan Universitas Terbuka, Jakarta, 2003.

- Millerson, Gerlad, *Basic TV Staging (Second Edition)*, Focal Press, British, 1982.
- Moleong, Lexy. J, *Metodologi Penelitian Kualitatif (edisi revisi)*, Rosda, Bandung, 2005.
- Moleong, Lexy, J, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, 2008.
- Mollison, Martha, *Producing Videos (a Complete Guide)*, Australia Film Television and Radio School, Sydney, 1996.
- Morissan, Media Penyiaran : *Strategi Mengelola Radio dan Televisi*, Ramdina Prakarsa, Tangerang, 2005.
- M. Zain, Badudu, *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, PT Intergrafika, 1996.
- Naratama, *Menjadi Sutradara Televisi dengan Single dan Multi Camera*, Grasindo, Jakarta, 2004.
- Oliver, Sandra, *Strategi Public Relation Pratama*, Jakarta, 2006.
- Pragiwaksono, Pandji, *Strategi Kreatif Dalam Program Provocative Proactive di Metro TV*, Jakarta, 2011.
- Raco, J. R, *Metode Penelitian Kualitatif (Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya)*, PT Gramedia Widiasarana Indonesia, Jakarta, 2010.
- Soenarto, R.M., *Programa Televisi dari Penyusunan Sampai Pengaruh Siaran*, FFTV-IKJ Press, Jakarta, 2007.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung, 2009.

Tolson, Andrew, *Television Talk Shows (Discourse, Performance, Spectacle)*,

Lawrence Associates Inc, New Jersey, 2001.

Wibowo, Fred, *Teknik Produksi Program Televisi*, Pinus, Yogyakarta, 2007.

Yogi, *Manajemen Stratejik Terapan : Panduan cara menganalisa industri dan pesaing*, Poliyama Widya Pustaka, Jakarta, 2007.

Yin, Robert K, *Studi kasus (Desain dan Metode)*, Raja Grafindo, Jakarta, 1996.

Sumber lain :

<http://multimediaartikel.blogspot.com/2010/02/pengertian-talk-show.html>

<http://definisi-pengertian.blogspot.com/2010/05/pengertian-kreativitas.html>

<http://lavender2night.multiply.com/journal/item/12>

Kamus lengkap Inggris-indonesia dan Indonesia-Inggris, Wokowasito & Tito Wasito.

<http://ramakertamukti.wordpress.com/2009/09/30/berpikir-kreatif/>

Catatan perkuliahan Estetika dan Artistik Produksi Siaran, Universitas Esa Unggul.